



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**
Fundada en 1924

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Informe de Venta Ilegal Callejera y Piratería en la Ciudad de Buenos Aires

Julio de 2018



En junio se detectaron 419 puestos de venta ilegal en las zonas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la ciudad de Buenos Aires, lo que representa una disminución de 7,1% en comparación con mayo último, mientras que a comparación con junio de 2017 la baja fue de 41,1%. El descenso registrado en la comparación interanual estuvo vinculada con los distintos operativos llevados a cabo por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el último año. Asimismo, en junio de 2018 la cuadra con mayor cantidad de puestos de venta ilegal fue la calle Perú al 100, con 59 stands, siendo el rubro con mayor incidencia el de Alimentos y bebidas; el segundo lugar el de Indumentaria y calzado, y el tercero el de Artesanías.

Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de junio se detectaron 419 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto representa una baja de la actividad de 7,1% en relación a mayo último y un descenso de 41,1% en comparación a junio de 2017. En avenidas y calles se observaron 300 stands, lo que implica una disminución de 2,3% respecto al registro previo, mientras que frente a los observados en junio de 2017 se detectó una merma de 48,9%. Asimismo, en estaciones y plazas se relevaron 119 puestos, lo que representó una caída de 17,4% respecto a mayo último y una de 4,8% en relación a junio de 2017. **(+info pág. 2)**
- Las diez cuadras más afectadas contuvieron al 58,6% del total de puestos de venta ilegal ubicados en calles, avenidas y peatonales. La primera posición fue para la calle Perú al 100, con 59 stands. **(+info pág. 3)**
- Alimentos y bebidas se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 29,8%. **(+info pág. 5)**
- El área más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas fue la estación Once de Septiembre. **(+info pág. 6)**
- Se relevaron 91 falsificaciones individuales de productos registrados bajo marcas o derechos de propiedad intelectual, igual a la medición anterior. En comparación con junio de 2017, se detectó una baja de 58,6%. La avenida Avellaneda y la estación Retiro se posicionaron como la principal zona de venta de productos falsificados (encabezó rubros). Dentro de Indumentaria y calzado, las marcas más falsificadas fueron Nike y Adidas, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería, el liderazgo fue para Ray Ban e Rolex. **(+info pág. 7)**
- El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se ubicó en 20,6 puntos en junio, lo que representó una baja respecto a mayo de 12,3%. En comparación con junio de 2017 hubo una caída de 46,9%. **(+info pág. 8)**
- Durante el mes de junio se detectaron 103 puestos de venta callejera ilegal en La Plata, 86 puestos en Lanús, 48 en Moreno y 70 en Florencio Varela. **(+info Anexo Aglomerado GBA)**

Puestos Detectados

419

C/jun-17

-41,1%

c/may-18

-7,1%

300

-48,9%

-2,3%

119

-4,8%

-17,4%

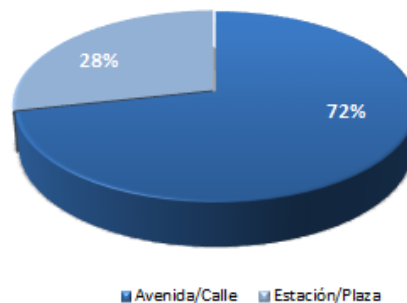
En el mes de junio de 2018 se detectaron 419 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto implicó una baja de 7,1% con respecto a la medición de mayo de 2018 y un retroceso de 41,1% en comparación a junio de 2017.

Considerando calles, avenidas y peatonales, se observaron 300 puestos individuales que ejercen el comercio de manera desleal en las zonas relevadas. Esta cantidad de stands es 2,3% inferior a la de mayo de 2018. En términos interanuales se registró una baja de 48,9%. En tanto, la calle Perú, con 78 puestos y una incidencia de 26%, se ubicó en el primer lugar.

En estaciones y plazas se relevaron 119 puestos de venta ilegal. Esto representa una disminución de 17,4% respecto a la medición anterior y de 4,8% en relación a junio de 2017. La estación Retiro y Constitución fueron las áreas más afectadas, con 38 y 36 stands, respectivamente.

Área	N° de Puestos	Cuadras Afectadas
Perú	78 (26%)	2 (2,98%)
Zona Once	44 (14,6%)	4 (5,97%)
Av. Avellaneda	41 (13,6%)	9 (13,4%)
Av. Rivadavia	37 (12,3%)	16 (23,8%)
Av. Corrientes	23 (7,66%)	11 (16,4%)
Av. Pueyrredón	23 (7,66%)	5 (7,46%)
Av. Juramento	21 (7%)	1 (1,49%)
Av. Córdoba	12 (4%)	4 (5,97%)
Av. de Mayo	9 (3%)	5 (7,46%)
Av. Santa Fe	7 (2,33%)	6 (8,95%)
Av. Cabildo	3 (1%)	2 (2,98%)
Zona Microcentro	2 (0,66%)	2 (2,98%)
Total general	300 (100%)	67 (100%)

Avenidas vs. Estaciones



Área	N° de Puestos
Estación Retiro	38 (31,9%)
Estación Constitución	36 (30,2%)
Estación 11 de Septiembre	31 (26,0%)
Parque Rivadavia	7 (5,88%)
Estación Belgrano C	4 (3,36%)
Estación Lacroze	3 (2,52%)
Total general	119 (100%)

Top 10

Representa

58,6% Del total de puestos en avenidas y calles

14,9% Del total de cuadras afectadas

Las diez cuadras más afectadas contienen el 58,6% del total de puestos en calles, avenidas y peatonales. En el mes de junio, los stands abarcados en el Top 10 fueron 176.

Las dos cuadras más perjudicadas fueron Perú al 100 y Bmé. Mitre al 2700, con 59 y 35 puestos, respectivamente.

Durante este mes se detectó una densidad promedio de 4,5 puestos por cuadra, manteniendo inalterado el nivel registrado en la medición anterior.

Por otra parte, la densidad mediana por área durante el mes de marzo fue de 3 puestos por cuadra.

Calle (Altura)	N° de Puestos
Perú (100)	59 (19,6%)
B.Mitre (2700)	35 (11,6%)
Av. Juramento (2300)	21 (7%)
Perú (0)	19 (6,33%)
Av. Avellaneda (2900)	8 (2,66%)
Av. Avellaneda (3500)	8 (2,66%)
Av. Corrientes (3200)	7 (2,33%)
Av. Pueyrredón (100)	7 (2,33%)
Av. Avellaneda (3400)	6 (2%)
Av. Córdoba (2200)	6 (2%)
Top 10	176 (58,6%)

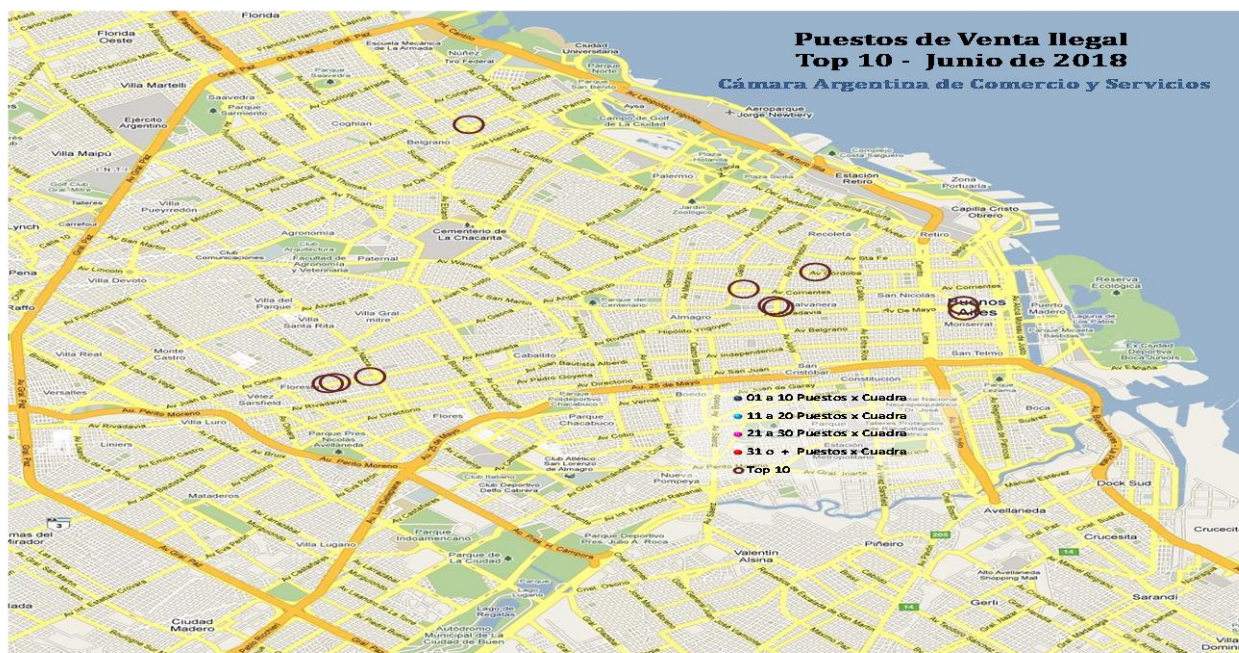
58,6% del total en avenidas y calles

Área	Densidad
Perú	39,0
Zona Once	11,0
Av. Avellaneda	4,6
Av. Rivadavia	2,3
Av. Corrientes	2,1
Av. Pueyrredón	4,6
Av. Juramento	21,0
Av. Córdoba	3,0
Av. de Mayo	1,8
Av. Cabildo	1,2
Av. Cabildo	1,5
Zona Microcentro	1,0
Total general	4,5

Cuadras afectadas por cantidad de puestos

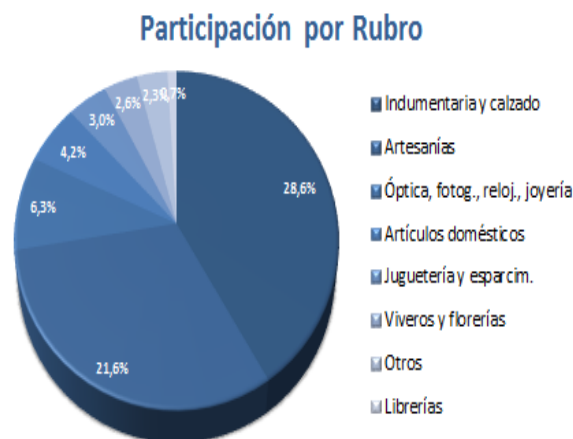


Concentración de puestos en Avenidas, Calles y Peatonales



Rubros más Afectados

Rubro	Participación
Alimentos y bebidas	29,8%
Indumentaria y calzado	28,6%
Artesanías	21,6%
Óptica, fotog., reloj., joyería	6,3%
Artículos domésticos	4,2%
Juguetería y esparcim.	3,0%
Viveros y florerías	2,6%
Otros	2,3%
Librerías	0,7%
Construcción y ferretería	0,7%
Total	100%



En junio, Alimentos y bebidas ocupó el primer puesto entre los rubros más comercializados en los puestos de venta ilegal callejera. En concreto, tuvo una participación de 29,8%. En relación al mes anterior registró un alza en su incidencia de 1,3 puntos porcentuales.

El segundo puesto fue para Indumentaria y calzado, con 28,6%, lo que implicó un descenso de 1,9 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

El tercer puesto fue para Artesanías con 21,6%, incrementando su participación respecto a la medición de mayo de 2018.

Por su parte, Óptica, fotog., reloj., y joyería se posicionó en el cuarto lugar, con una incidencia de 6,3% lo que representó una baja de 1,9 puntos porcentuales en comparación con la medición anterior.

Variación con respecto al mes anterior

Puntos Porcentuales

Artesanías	+1,3 pp
Alimentos y bebidas	+1,3 pp
Artículos domésticos	+1,1 pp
Construcción y ferretería	+0,7 pp
Otros	+0,6 pp
Juguetería y esparcim.	+0,4 pp
Librerías	+0 pp
Viveros y florerías	-0,8 pp
Farmacias y perfumerías	-0,9 pp
Indumentaria y calzado	-1,9 pp
Óptica, fotog., reloj., joyería	-1,9 pp

Focos de venta por rubro

Considerando estaciones y plazas, la estación Once de Septiembre fue la más afectada por la venta ilegal de los rubros Alimentos y bebidas (que tuvo una participación de 60,8% en este tipo de locaciones). En otro orden, la estación Retiro se destacó en el rubro Indumentaria y Calzado y Óptica, fotog., reloj., y joyería. Parque Rivadavia concentró el rubro Juguetería y esparcimiento; mientras que la estación Constitución tuvo la mayor incidencia del rubro Artículos domésticos; y la estación Belgrano C en Viveros y florerías.

Dentro de las calles, avenidas y peatonales, la zona Once se ubicó, en junio, como el principal centro de comercialización del rubro Indumentaria y calzado (que tuvo una incidencia de 33,8% en este tipo de locaciones). La calle Perú fue el principal centro de comercialización del rubro Artesanías. En tanto, la avenida Rivadavia se destacó en Alimentos y bebidas; Artículos domésticos, Viveros y florerías, Juguetería y esparcimiento, y Construcción y ferretería. Por su parte, la avenida Corrientes concentró el rubro Óptica, fotog., reloj., y joyería y Librerías. Por último, y la avenida Córdoba comercializó mayormente el rubro Otros.

Estación/Plaza

Rubro	Participación	Zona + afectada
Alimentos y bebidas	60,8%	Estación 11 de Septiembre
Indumentaria y calzado	16,0%	Estación Retiro
Óptica, fotog., reloj., joyería	12,8%	Estación Retiro
Juguetería y esparcim.	4,8%	Parque Rivadavia
Artículos domésticos	3,2%	Estación Constitución
Viveros y florerías	2,4%	Estación Belgrano C
Total	100%	

Avenida/Calle

Rubro	Participación	Zona + afectada
Indumentaria y calzado	33,8%	Zona Once
Artesanías	30,5%	Perú
Alimentos y bebidas	17,0%	Av. Rivadavia
Artículos domésticos	4,6%	Av. Rivadavia
Óptica, fotog., reloj., joyería	3,6%	Av. Corrientes
Otros	3,3%	Av. Córdoba
Viveros y florerías	2,6%	Av. Rivadavia
Juguetería y esparcim.	2,3%	Av. Rivadavia
Construcción y ferretería	1,0%	Av. Rivadavia
Librerías	1,0%	Av. Corrientes
Total	100%	

Piratería -58,6

Con respecto a junio de 2017

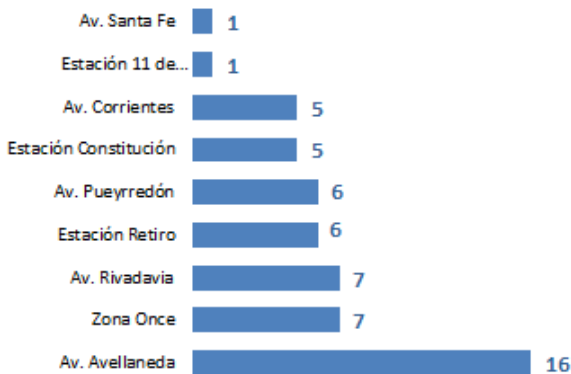
91

Fraudes Marcarios en puestos de venta ilegal

-24,2%

Con respecto a mayo de 2018

Fraudes Marcarios Indumentaria y calzado



Fraudes Marcarios

Optica, fotog., relojería y joyería

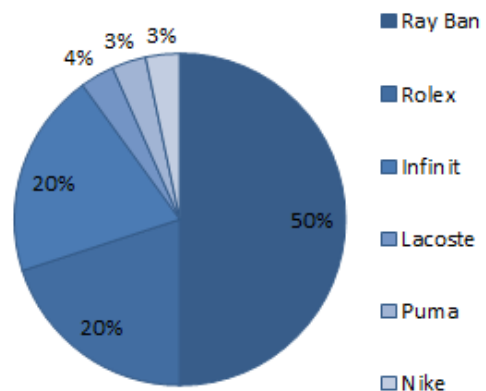


Durante junio se identificaron 91 falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual en las cuadras afectadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto significa que hubo 91 oportunidades en las que el relevador identificó un producto que estaba siendo comercializado fraguando la marca o la propiedad intelectual. Este resultado fue 58,6% menor al de junio de 2017, y 24,2% menor al de mayo de 2018.

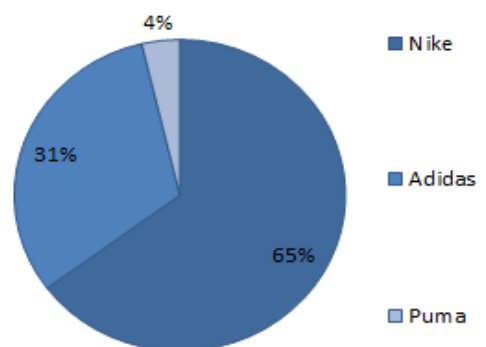
La avenida Avellaneda y la estación Retiro encabezaron las falsificaciones de los rubros Indumentaria y calzado, y Óptica, fotografía, relojería y joyería, respectivamente.

Dentro de indumentaria y calzado, las marcas más falsificadas fueron Nike y Adidas, en tanto que dentro de Óptica, fotografía, relojería y joyería el liderazgo fue para Ray Ban y Rolex.

Distribución por Marca Óptica, fotografía, relojería y joyería



Distribución por Marca Indumentaria y calzado



Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP)

20,6 puntos

-12,3%

Con respecto a mayo de 2018

-46,9%

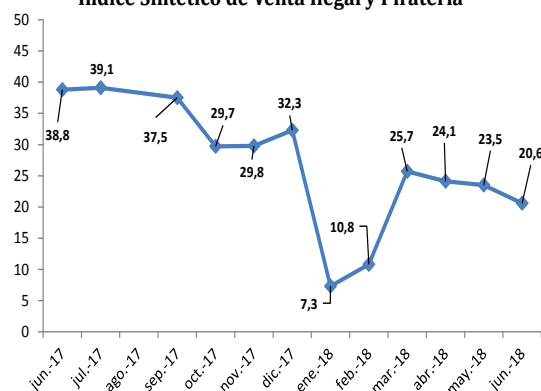
Con respecto a junio de 2017

Índice de Venta Ilegal y Piratería		
	Mar'10=100	Variación
jun-17	38,8	-1,9%
jul-17	39,1	-2,2%
sep-17	37,5	-3,0%
oct-17	29,7	0,8%
nov-17	29,8	-7,2%
dic-17	32,3	-20,8%
ene-18	7,3	0,3%
feb-18	10,8	8,4%
mar-18	25,7	-77,4%
abr-18	24,1	-6,2%
may-18	23,5	-2,5%
jun-18	20,6	-12,3%

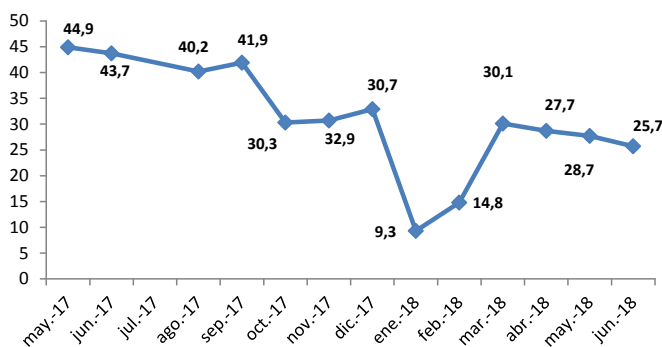
El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se calcula a partir de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera ubicados en las principales arterias de la ciudad de Buenos Aires y de la cantidad de falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual.

Este índice, incluido a partir de enero de 2013, presentó en junio una baja de 12,3% con respecto a la medición previa y se ubicó en 20,6 puntos. En relación a junio de 2017 sufrió una baja de 46,9%.

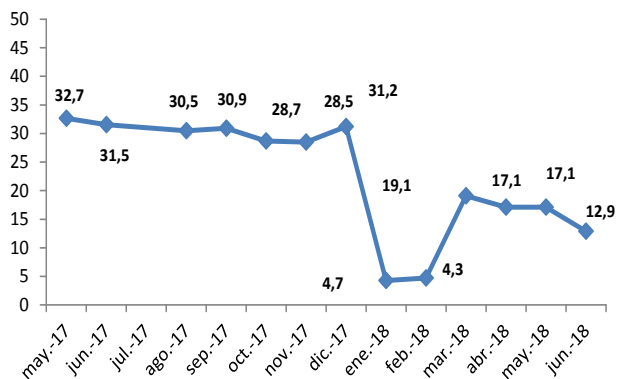
Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería



Índice de cantidad de puestos



Índice de Piratería



Muestra y Metodología

Relevamiento realizado entre el 1º y el 29 de junio entre las 10:00 y las 20:00 hs.

Se realiza un recorrido observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las mencionadas avenidas, calles, estaciones terminales y plazas. En el caso de las estaciones se relevan tanto las estaciones como las plazas y calles inmediatamente aledañas. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel stand, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. **No se lleva a cabo los días de lluvia, fines de semana ni feriados.**

Avenidas, Calles y Peatonales

Avenidas

(9 de Julio) Lima/Irigoyen (0-1200)
 (9 de Julio) Pellegrini/Cerrito (0-1400)
 Av. Avellaneda (2500-4000)
 Av. Cabildo (2100-5000)
 Av. Callao (0-500)
 Av. Córdoba (0- 6700)
 Av. Corrientes (0-6900)
 Av. de Mayo (500-1500)
 Av. Juramento (1900-2400)
 Av. Pueyrredón (0-2700)
 Av. Rivadavia (200-500 y 1500-11700)
 Av. Santa Fe (600-5400)

Peatonales

Florida (0-1100)
 Lavalle (0-1100)
 Perú (0-200)

Zona Liniers

Cuzco (0-200)
 Falcón (7100-7300)
 Gana (0-100)
 Ibarrola (7100-7300)
 José León Suarez (0-200)
 Montiel (0-200)

Zona Microcentro

25 de Mayo (0-400)
 Av. Leandro N. Alem (0-400)
 Av. Pte. Roque Sáenz Peña (500-1000)
 B. Mitre (200-1000)
 Esmeralda (0-400)
 Maipú (0-400)
 Perón (200-1000)
 Reconquista (0-400)
 San Martín (0-400)
 Sarmiento (200-1000)
 Suipacha (0-400)

Zona Once

Azcuénaga (0-400)
 B. Mitre (2300-2800)
 Castelli (0-400)
 Larrea (0-400)
 Paso (0-400)
 Pasteur (0-400)
 Perón (2300-2800)
 Sarmiento (2300-2800)
 Valentín Gómez (2600-2800)

Estaciones y Plazas

Estación 11 de Septiembre
 Estación Belgrano C
 Estación Constitución
 Estación Lacroze
 Estación Retiro
 Parque Rivadavia
 Plaza de Mayo

CIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
- Artesanías
- Otros

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300.9000
Fax: +5411 5300.9058

www.cac.com.ar